EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Special interest

NFL und RTL Media Night in München

München, 14.11.2026 [ENA]

Am 12.November 2026 lud die NFL zusammen mit RTL die Medien Vertreter aus allen Ländern ein um gemeinsam im Lokal „Herrschaftszeiten“ einen gemütlichen Abend zu verbringen und auch als Dankeschön, dass die Pressevertreter durch ihre Berichte American Football somit in Deutschland publiker machen.

Geladen waren ungefähr 250-300 Medienleute von Zeitungen, Fernsehen und Radio.
Einlass sollte ab 19:00 Uhr sein, allerdings wie in Deutschland üblich wurde hier der Abend schon gleich einmal mit einer Verspätung begonnen und der Einlass verzögerte sich, trotz des schlechten Wetters, da man drinnen wohl noch nicht fertig war mit den Vorbereitungen.
Direkt hinter der Tür wurde der entsprechende Name auf der Gästeliste abgehakt und man bekam ein Armband der NFL als Kennzeichnung für diese Veranstaltung (was die Schlange draußen noch länger im Regen stehen ließ).

Zur Begrüßung gab es Prosecco Grapefruit oder alkoholfrei Almdudler zur Auswahl als Begrüßungsgetränk und man konnte sich schon mal einen schönen Platz aussuchen, was von den Meisten allerdings nicht angenommen wurde, wohl wegen der Sorge man könnte nicht schnell genug wieder heraus kommen und somit ein wichtiges Foto oder ein andere Gelegenheit zu verpassen. Somit blieb der Hauptteil mit seinem Getränk in kleinen Gruppen mitten im Lokal stehen. Zur Überbrückung der Wartezeit bis zur Eröffnung des Buffets gab es auf den Tischen Ständer mit Brezen.

Die Cheerleader und das Maskottchen der New England Patriots leiteten den Abend mit Möglichkeiten zu Selfies mit Ihnen ein, bis dann leicht verspätet Gerrit Meier (Managing Director der NFL International) offiziell den Abend mit einer englisch-sprachigen Rede zum Thema „Taking the NFL global, making it local“, sprich um sich global aufzustellen muss man gut mit den örtlichen Stellen zusammenarbeiten, denn nur gemeinsam wird man ans Ziel kommen, eröffnete.

Im Anschluss führte Jana Wosnitza weiter durch den Abend.
Zuerst mit einem deutsch-sprachigen Interview mit den Herren Patrick Esume (RTL Moderator), Frank Robens (Sportchef bei RTL/SKY) und Alexander Steinforth (Managing Director der NFL Deutschland). Die auf dem Monitor angezeigte Übersetzung für die englisch-sprachigen Kollegen war allerdings ein wenig gewöhnungsbedürftig, da hier sowohl Schreibfehler enthalten waren als auch mit einer sehr einfache

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Sprache 1:1 übersetzt würde.

Das darauffolgende englisch-sprachige Interview mit den Herren Sebastian Vollmer (ehem. NFL Profi und RTL Moderator) und Zac Ryan (Content Creator) wurde leider nicht ins Deutsche übersetzt, hier wurde erwartet dass die Pressevertreter des Englischen mächtig sind.

Leider war der Lärmpegel im Lokal stellenweise so hoch, dass es schwer war den Interviews zu folgen, was auch durch den nur gering tondämpfenden Aufbau der Örtlichkeit bedingt war, und vor allem weil ein Großteil der Kollegen trotz mehrfacher Aufforderungen während der Präsentationen private Gesprächen führten.

Als nächster Punkt stand die Eröffnung des Buffets mittels Anzapfen des Bierfasses durch Jana Wosnitza an. Mit drei Schlägen (und einer Fontäne Bier) hat sie es, für ihr erstes Mal, als Kölner Deern wirklich gut gemacht und der entsetzten Meute gezeigt, dass auch Frauen ein Fass anzapfen können. Das Bier wurde dann in eigens für den Abend hergestellten ½ Liter Glaskrügen, mit RTL und NFL Gravur, ausgeschenkt, welche als Give-away mitgenommen werden durften.
Am Buffet wurden dann verschiedene deutsche und amerikanische Speisen angeboten, wie z.B. Mini-Burger mit Ochsenbacken, Kartoffelsalat mit kleinem Fleischpflanzerl und auch Hot Dog als Standardvariante oder sogar in vegan.

Hinten im Lokal war eine Umkleidekabine nachgestellt und man konnte sich hier seine eigene Trading Card erstellen lassen mit dem Trikot des Wunschteams.
Außerdem gab es einen Greif-Arm-Automaten der mit entsprechendem NFL-Merchandise gefüllt war. Die notwendige Münze konnte man sich direkt vor Ort geben lassen.
Später am Abend gab es noch eine Fragerunde mit der Rockband Cage the Elephant, die als Show-Act zur Halftime am Sonntag im Stadion auftreten, bevor der Abend mit einem Get-Together ausklang.

Bericht online lesen:
https://www.european-news-agency.de/special_interest/nfl_und_rtl_media_night_in_muenchen-94744/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Teddy Meyers

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.