EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Toblerone und das Potenzial von Schweiz Tourismus

Baden (Schweiz), 01.08.2026 [ENA]

Toblerone ist weltbekannt. Die ikonischen Schokoladendreiecke, die von den Schweizer Bergen – allen voran dem Matterhorn – inspiriert sind, werden in Bern produziert und auf der ganzen Welt verkauft. In Interlaken befindet sich ein Toblerone Shop auf Partnerschaftsbasis.

Im Shop erinnert alles an Toblerone, selbst die Preisschilder der Souvenirs, und eine integrierte Station bietet Besuchern die Möglichkeit, ihre Schokolade direkt vor Ort zu personalisieren.

Touristen sind eine zentrale Zielgruppe für Toblerone, sowohl in der Schweiz als auch weltweit. Als eine der bekanntesten Schweizer Marken fungiert Toblerone seit über einem Jahrhundert als Botschafter für das Land. Ob am Flughafen in Tokio, Dubai oder New York – die Marke bringt ein Stück Bern und Schweizer Tradition zu Millionen von Menschen. Jeder bringt als Mitbringsel gerne eine Schokolade mit.

Toblerone trägt mit der Präsenz an über 500 Flughäfen und in 120 Ländern täglich dazu bei, dass die Schweiz als Genuss- und Qualitätsdestination weltweit sichtbar ist. (Mondelez)

Personalisierung von Schokolade ein wichtiger strategischer Pfeiler: Konsumenten können ihre Produkte individuell gestalten. Doch mit KI könnte man noch weitergehen und vielleicht die ideale Schokolade finden. Oder mehr mit Hintergrundinformationen zum Kakao arbeiten.

Diese Ideen können Süsswarenläden helfen zu überleben. In vielen Städten positioniert sich heute Lindt mit eigenen Fachgeschäften, die Kunden lieben Schokolade. Ein Umverpackung für Schokolade lässt sich leicht erstellen und macht daraus ein persönliches Geschenk.

Wie sieht eigentlich die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus aus? Schokoladenhersteller sind bislang kaum vertreten – im Grunde findet man dort nur Lindt und Maestrani. Lindt wird dabei prominent als Premium-Partner unterstützt. Es wäre eine hervorragende Idee, wenn sich Schweiz Tourismus viel umfassender für die gesamte Schokoladenkultur einsetzen würde.

Denn neben den großen Akteuren gibt es noch unzählige andere Chocolatiers und Schokoladenerlebnisse in der Schweiz, die für Touristen aus aller Welt von hohem Interesse sind.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Bericht online lesen:
https://www.european-news-agency.de/reise_tourismus/toblerone_und_das_potenzial_von_schweiz_tourismus-94196/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Stephan Zurfluh

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.