EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Mixed News

Start-up Week Bonn-Rhein-Sieg eröffnet: .....

St. Augustin, 15.07.2026 [ENA]

Start-up Week Bonn-Rhein-Sieg eröffnet: Eine Woche voller Ideen und Unternehmergeist.
Auftakt für eine Woche des Erfindergeistes und des unternehmerischen Wagemuts: Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS), Rhein-Sieg-Kreis und Digitalhub.de haben den Startschuss gegeben für die Start-up Week Bonn-Rhein-Sieg. Das Veranstaltungsprogramm bietet an fünf Tagen die unterschiedlichsten Formate rund um das Thema Gründung.

Gemeinsamer Nenner ist die Vernetzung zwischen Gründungsinteressierten, Start-ups, Unternehmen, Investoren und der Wissenschaft. Die Auftaktveranstaltung auf dem Campus Sankt Augustin der Hochschule gab einen Vorgeschmack auf die Innovationsfreude der regionalen Gründungsszene.

Netzwerktreffen, Workshops, Vorträge, Konferenzen, Diskussionen, Frühstücke: Von Montag bis Donnerstag macht die Start-up Week mit zahlreichen Veranstaltungen an verschiedenen Orten die Innovationskraft der Region Bonn/Rhein-Sieg sichtbar. Die Themen der Veranstaltungen sind so vielfältig wie die Start-up-Landschaft, das Spektrum reicht von der Erstellung eines Businessplans über den Einsatz von Open-Source-Software bis zu

künstlicher Intelligenz im Unternehmensalltag. Und mit den Themen wechseln auch die Orte: Das LVR-Landemuseum ist als Gastgeber ebenso dabei wie die IHK Bonn/Rhein-Sieg oder das Fraunhofer-Institut in Sankt Augustin. Mehrere Veranstaltungen finden im Digital Hub Bonn statt.

Bei der Auftaktveranstaltung am Montag, 13. Juli, im großen Hörsaal der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg auf dem Campus Sankt Augustin machte H-BRS-Präsidentin Marion Halfmann deutlich, dass Innovation heute Teamarbeit ist: „Mit der Start-up Week schaffen wir einen Raum, in dem Wissenschaft, Wirtschaft und Gründungsinteressierte zusammenkommen, um gemeinsam Lösungen für die Herausforderungen von morgen zu entwickeln und

den Innovationsstandort unserer Region nachhaltig zu stärken.“

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Die Hochschule versteht sich als Gründungs-Hochschule und hat ein umfassendes Beratungs- und Unterstützungsangebot etabliert. Als zentrale Anlaufstelle hat sie die Start-up-Manufaktur ins Leben gerufen, die Studierende, Forschende, Beschäftigte und Alumni von der ersten Idee bis zur Unternehmensgründung begleitet. Jedes Jahr sind alle Hochschulangehörigen dazu aufgerufen, beim Start-up-Cup neuartige Geschäftsideen zu präsentieren. Bei dem Wettbewerb haben die teilnehmenden Teams – wie bei bekannten Fernsehformaten – wenige Minuten,

um eine Jury von ihrer Idee zu überzeugen. Auch in der Lehre ist das Thema Unternehmertum tief verankert. In vielen Bachelor- und Masterstudiengängen gibt es Module, die grundlegendes Know-how für das eigene Unternehmen vermitteln. Das Angebot beschränkt sich dabei nicht auf die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge, sondern ist fächerübergreifend angelegt.

Die Liste der aus der Hochschule hervorgegangenen Start-ups ist lang. Dazu gehört auch die 2020 von Studierenden gegründete Software-Firma L3montree. Das Unternehmen berät vor allem kleine und mittelständische Betriebe bei der Digitalisierung.

Bei der von Jasmin Lenz moderierten Auftaktveranstaltung gab Sebastian Kawelke, Mitgründer von L3montree, als einer der Hauptredner einen Einblick in seinen Weg von der Studierendenidee bis zum eigenen Unternehmen. Und der Jungunternehmer ermunterte dazu, das Wagnis Start-up-Gründung einzugehen: „Ich würde jedem, der überlegt zu gründen, mitgeben, es auszuprobieren. Es kann eigentlich nichts Schlimmes passieren.“

Ein Porträtfoto von Sebastian Kawelke ist Teil einer neuen Ausstellung, die in der Bibliothek auf dem Campus Sankt Augustin bis Ende August zu sehen ist.

In der Ausstellung kommen junge Gründerinnen und Gründer zu Wort, die aus einer Idee ein Unternehmen gemacht haben und dabei von den Gründungsberaterinnen und -berater der Hochschule begleitet wurden. Die Bibliothek hat es sich nehmen lassen, die zur Ausstellung passende Literatur zusammenzustellen.

Den Abschluss der Woche bildet die Jubiläumsfeier „10 Jahre Digitalhub.de“ am 17. Juli. Gemeinsam mit Partnern, Aktionären, Investorinnen und Investoren feiert die Start-up-Anlaufstelle ihr zehnjähriges Bestehen. Seit 2016 wurden über 300 Start-ups begleitet, ein Portfoliowert von mehr als 82 Millionen Euro

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

aufgebaut und über 81 Millionen Euro Kapital mobilisiert.

Die Hochschule Bonn-Rhein-Sieg ist strategischer Partner von Digitalhub.de. Die Kooperation ermöglicht den Studierenden den Zugang zu einer professionellen Infrastruktur. Zudem profitieren sie von einem starken Netzwerk in der regionalen Wirtschaft.

Die Start-up Week wird unterstützt von der Stadt Bonn, dem Rhein-Sieg-Kreis, der IHK Bonn/Rhein-Sieg, der Techniker Krankenkasse, der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, der Sparkasse KölnBonn, der Stadtwerke Bonn, der Volksbank Köln Bonn, Fraunhofer FIT, Taktsoft Energy und dem Digitalhub.de

Bericht online lesen:
https://www.european-news-agency.de/mixed_news/start_up_week_bonn_rhein_sieg_eroeffnet_-94120/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Wilhelm Fussel

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.