EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Wirtschaft und Finanzen

CarVia stärkt seine Marktpräsenz in Frankfurt

Frankfurt/Main, 09.07.2026 [ENA]

Neuer Standort stärkt Premium-Autovermietun. Das auf Premium- und Luxusfahrzeuge spezialisierte Mobilitätsunternehmen CarVia erweitert seine Präsenz in Frankfurt am Main und eröffnet am 03.07.2026 einen weiteren Standort in der Mainmetropole. Mit dem Ausbau reagiert das Unternehmen auf die steigende

Nachfrage nach hochwertigen Mietfahrzeugen für Geschäftsreisende, Privatkunden und besondere Anlässe. Der neue Standort soll Kunden einen noch besseren Zugang zum Angebot von CarVia ermöglichen. Zum Portfolio gehören exklusive Fahrzeuge renommierter Hersteller wie Porsche, BMW, Mercedes-Benz, Audi und Tesla. Anders als bei klassischen Autovermietungen setzt CarVia auf ein Konzept, bei dem Kunden das konkret gebuchte Fahrzeug erhalten und nicht lediglich ein Modell aus einer Fahrzeugklasse.

Frankfurt zählt als internationaler Finanz- und Wirtschaftsstandort zu den wichtigsten Mobilitätszentren Deutschlands. Mit seiner zentralen Lage, dem internationalen Flughafen sowie einer hohen Zahl nationaler und internationaler Geschäftsreisender bietet die Stadt ideale Voraussetzungen für Anbieter hochwertiger Mobilitätslösungen. Vor diesem Hintergrund ist die Standorterweiterung ein strategischer Schritt, um die Marktposition des Unternehmens im Rhein-Main-Gebiet weiter auszubauen.

Nach Angaben des Unternehmens steht neben einer exklusiven Fahrzeugflotte insbesondere ein digitalisierter Buchungs- und Übergabeprozess im Mittelpunkt des Geschäftsmodells. Kunden können Fahrzeuge online reservieren, wobei transparente Preise und ein weitgehend papierloser Ablauf den Mietprozess vereinfachen sollen. Ergänzend bietet CarVia verschiedene Fahrzeugkategorien an – von Sportwagen und Luxuslimousinen bis hin zu Elektrofahrzeugen und SUVs.

Die Eröffnung des neuen Frankfurter Hubs wurde mit einem öffentlichen Event begleitet, bei dem Interessierte die Fahrzeugflotte kennenlernen und mit Unternehmensvertretern ins Gespräch kommen konnten. Damit verfolgt CarVia das Ziel, die Markenbekanntheit in der Region weiter zu erhöhen und den direkten Austausch mit Kunden sowie Geschäftspartnern zu fördern. Mit der Expansion setzt CarVia seinen Wachstumskurs fort und stärkt seine Position im Markt für Premium-Mobilität. Angesichts der steigenden Nachfrage nach flexiblen und hochwertigen Mobilitätsangeboten dürfte der zusätzliche Standort in

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Frankfurt einen wichtigen Beitrag zur weiteren Entwicklung des Unternehmens leisten.

Über CarVia: CarVia ist ein deutscher Anbieter für Premium-Mobilität und spezialisiert auf die Vermietung hochwertiger Fahrzeuge. Das Unternehmen verbindet klassische Autovermietung mit digitalen Buchungs- und Mobilitätslösungen und betreibt Standorte in mehreren deutschen Städten. Das Angebot richtet sich sowohl an Privat- als auch an Geschäftskunden, die Wert auf exklusive Fahrzeuge, transparente Prozesse und flexible Mietmodelle legen.

Bericht online lesen:
https://www.european-news-agency.de/wirtschaft_und_finanzen/carvia_staerkt_seine_marktpraesenz_in_frankfurt-94062/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Felix Pfitscher

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.