



Ressort: Reise & Tourismus

Ein Vierteljahrhundert für Oldenburg

Oldenburg, 14.03.2026 [ENA]

In diesem Jahr feiert die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM) ihr 25 jähriges Bestehen. Seit der ersten Stunde steht Geschäftsführerin Silke Fennemann an der Spitze der städtischen Gesellschaft. Sie treibt seit 2001 den Wandel von einer klassischen Tourismusorganisation hin zu einer modernen Vermarktungs- und Impulsgeberin für Stadt- und Tourismusentwicklung voran.

„Unsere Arbeit reicht heute von klassischen touristischen Aufgaben bis zu Zukunftsthemen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung oder Arbeitsmarkt- und Fachkräftethemen. Mal arbeiten wir im Detail, mal visionär – aber immer mit dem Ziel, dass Gäste und Einheimische gleichermaßen profitieren“, blickt Silke Fennemann zurück.

In den vergangenen 25 Jahren setzte die OTM zahlreiche Impulse: Sie baute die touristische Infrastruktur aus, entwickelte das Marketing zur „Stadt der Wissenschaft“ und organisierte die 900-Jahr-Feier. Parallel dazu digitalisierte sie zentrale Angebote und professionalisierte ihren Veranstaltungsbereich, inklusive eines Online-Veranstaltungskalenders, der Einheimischen.

Ein Jubiläum kommt selten allein.

2026 ist für die OTM ein Jahr der Jubiläen. Neben Silke Fennemann sind in diesem Jahr auch zwei weitere Mitarbeiterinnen seit 25 Jahren für die OTM tätig.

Annelene Drieling arbeitete bereits vor der Gründung der OTM im Verkehrsverein und war zu Beginn ihrer Tätigkeit zusätzlich in der Tourist-Information eingesetzt. Schon damals verantwortete sie die Buchhaltung, die sich im Laufe der Jahre deutlich erweitert haben. Heute konzentriert sie sich vollständig auf die Finanzen und führt seit 2001 die Buchhaltung der OTM – präzise, routiniert und mit sicherem Überblick.

Martina Stammlinger, die über viele Jahre hinweg die erste Ansprechpartnerin am Telefon war, verantwortet heute das Büro- und Partnermanagement. Sie sorgt für klare Abläufe im Hintergrund und hält Büro, Projekte und Tagesgeschäft zuverlässig am Laufen.

„In der heutigen Zeit ist es keineswegs selbstverständlich, so langjährige und loyale Mitarbeiterinnen zu haben“, sagt Silke Fennemann. „In Kombination mit engagierten jungen Kolleginnen macht genau das unser Team so stark.“

Tourismus wirkt: Zahlen belegen die positive Entwicklung

Der Tourismus stärkt Oldenburgs Wirtschaft, schafft Arbeitsplätze und steigert die Lebensqualität. „Ein

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Reiseziel braucht gute Erreichbarkeit, kulturelle Besonderheiten und attraktive Stadträume. In Oldenburg überzeugen die Innenstadt, die vielen individuellen Geschäfte und die große Fußgängerzone. Mit jährlich über zehn Millionen Tagesgästen ist klar: Diese Gäste sind ein zentraler Pfeiler für den Tourismus“, bilanziert Silke Fennemann.

Auch die Übernachtungszahlen legen seit Jahren zu: 2001 meldete das Landesamt für Statistik Niedersachsen 157.000 Übernachtungen. Bis 2019, dem Rekordjahr vor der Corona-Krise, stieg diese Zahl auf 397.000.

[Bericht online lesen:](#)

https://www.european-news-agency.de/reise_tourismus/ein_vierteljahrhundert_fuer_oldenburg-93267/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Dieter Theisen

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.