EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Special interest

Buchbesprechung: 36 Strategeme für das Management

Frankfurt am Main, 22.02.2026 [ENA]

Harro von Senger gelingt mit seinem Buch die Entzauberung des chinesischen Konzepts der Wirklichkeitsgestaltung. Er rät den europäischen Managern, sich mit den chinesischen Strategemen vertraut zu machen. Dazu dient die unterhaltsame und lehrreiche Lektüre.

In China werden Vorgehensweisen in Konfliktsituationen angewendet, die sich aus der Sammlung der "36 Strategeme" ableiten. Es sind strategische oder taktische Handlungsanweisungen, die listenreich, manipulativ und täuschend sind, aber bei kluger Anwendung, Vorteile, Erfolge oder Siege verschaffen. Das Wort „Strategem“ kann als Plan, List, Trick oder Intrige übersetzt werden. In der Geschichte gibt es zahlreiche Beispiele dazu. Das trojanische Pferd war die List der Griechen unbemerkt in die Stadt Troja einzudringen. Durch diese Kriegslist gewannen die Griechen den Trojanischen Krieg.

Ein Beispiel, das in der Politik als auch im Alltag eine Rolle spielt ist das Strategem 10: "Hinter dem Lächeln den Dolch verbergen". Die Freundlichkeit wird vorgetäuscht, um den Gegner in Sicherheit zu wiegen und dann umso wirkungsvoller seine "Attacke" zu starten.
Ein weiteres Beispiel ist Strategem Nr. 15: „Den Tiger vom Berg in die Ebene locken“. Es geht darum, den Gegner in die Isolation zu treiben, d.h. ihn von seinen wichtigsten Helfern zu trennen. Dabei spielen die Vorteile eine Rolle, die mit dem Heimterrain verbunden sind. Entweder zieht man den Gegner in sein heimisches Gebiet, um die Vorteile auszunutzen oder man entfernt ihn zumindest aus seinem heimischen Terrain und von seinen Helfern, damit er nicht bevorteilt ist.

In der hellenischen Sage locken die Sirenen die Schiffe auf ihre Insel, um sie zu töten. Odysseus ließ sich die Ohren mit Wachs verschließen und sich an den Schiffsmast festbinden. Mit dieser List konnte er seinen Kurs halten und verhindern, dass sein Schiff in fremdes Gebiet führ. Er blieb im heimischen Terrain und konnte der List der Sirenen entkommen.
„Das Organ des Selbst, Abenteuer zu bestehen, sich wegzuwerfen, um sich zu behalten, ist die List. Der Seefahrer Odysseus übervorteilt die Naturgottheiten wie einmal der zivilisierte Reisende die Wilden, denen er bunte Glasperlen für Elfenbein bietet.“, entnommen aus: „Dialektik der Aufklärung“ von Max Horkheimer und Theodor W. Adorno.

Im Gegensatz dazu wurden die Seefahrer von der schönen, jungen Frau auf der Lorelei durch Gesang und Anmut abgelenkt, so dass ihre Schiffe kenterten.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Übertragen auf das Wirtschaftsleben sind die Chinesen bestrebt bei dem Gerichtsstand eines Vertrages einen Ort in der Volksrepublik China zu bestimmen, damit sie den Heimvorteil bei juristischen Auseinandersetzungen haben.
Ein Beispiel zum Strategem 15 ist aus dem amerikanischen Wirtschaftraum des späten 19. Jhd. entnommen. Henry Clay Frick ließ Streikbrecher bei einem Arbeitskampf bei der Carnegie Steel Company einsetzen. Es gab zehn Tote bei diesen gewalttätigen Auseinandersetzungen, bekannt als „Schlacht von Homestead“ in1892.

Frick und Andrew Carnegie zogen vor Gericht. Sie einigten sich schließlich. Frick musste die Firmenleitung aufgeben. Sieger war Carnegie, der diese Strategie zu seinem Nutzen einsetzte. Sein Ziel, Alleinherrscher des Konzerns zu werden, hatte er erreicht. Nach dem Verkauf von Carnegie Steel überholte Andrew Carnegie John D. Rockefeller als reichster Amerikaner seiner Zeit.
Der Tiger (Frick) wurde vom Berg gelockt und in dem fremden Gebiet der Justiz geschlagen.
Zwei Autoren, die die List in der Kriegskunst betonen, werden in dem Buch erwähnt.
Sun Tzu, 500 v. Chr., führte in „Die Kunst des Krieges“ grundlegende Fachausdrücke und Gedanken der später entwickelten chinesischen Strategeme aus.

Carl von Clausewitz schreibt in seinem Werk „Vom Kriege“, herausgegeben 1832, dass die List neben der Gewalt ein wesentliches Führungselement in der Kriegskunst darstellt.
Das Buch von Senger stellt die 36 Strategeme systematisch unter der Verwendung von den Strukturelementen Strategem-Radius, -prävention und -risiko dar. Zu jedem Strategem erläutert mindestens ein Beispiel die Anwendung. Insgesamt werden zahlreiche Beispiele aus der Politik gegeben, um die Anwendungsmöglichkeiten zu illustrieren.
In einem blumigen Satz werden Szenen beschrieben, die einen komplexen Zusammenhang der Handlungen darstellen. Die Interpretation und die Anwendung in der aktuellen Situation ist ein kreativer Akt und zeugt von Klugheit und verschafft Respekt.

Deeskalierungsstrategien als auch Angriffskriege können abgeleitet werden. In der Werbung werden diese Strategeme eingesetzt, um manipulativ den Kunden zum Kauf zu gewinnen. Sittlichkeit und moralische Abwägungen sind weniger berücksichtigt als vielmehr utilitaristische, auf den Nutzen ausgerichtete Erwägungen. Das Buch ist hilfreich, um politische oder Marketing bezogene Handlungen analysieren zu können und den wahren Kern, die wirkliche Absicht der Agitatoren zu erkennen und um damit vorzeitig Gegenmaßnahmen einleiten zu können. Die Diplomatie bedient sich solcher Strategeme.

Die Kenntnisse der Strategeme durch die Lektüre des Buches von Senger ist vorteilhaft und nützlich, um selbst klug zu handeln oder um die Politik im unmittelbaren Umfeld oder auch die Weltpolitik besser verstehen zu können. Besonders empfehlenswert ist die Lektüre für die Vorbereitung der Interaktion im

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



asiatischen Kulturraum. In den Verhandlungen mit chinesischen Unternehmen sind die Kenntnisse der 36 Strategeme nützlich und vielleicht sogar notwendig, um nicht in eine Falle zu laufen. Der Autor Harro von Senger
sagt, dass Weisheit und List dasselbe Schriftzeichen im Chinesischen sei.
Buch: "36 Strategeme für das Management" von Harro von Senger, August 2024, Hanser Verlag.

Bericht online lesen:
https://www.european-news-agency.de/special_interest/buchbesprechung_36_strategeme_fuer_das_management-93096/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Kurt Lehberger

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.